

3人制バスケットボール「3x3.EXE PREMIER」のチームとファンをつなぐ 「SmaSpo@」をクロススポーツマーケティング株式会社が導入

大興電子通信株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO 兼 COO：松山 晃一郎、以下、大興電子通信）は、クロススポーツマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：中村 考昭）の「SmaSpo@」の導入事例を公開しました。

1.導入の背景

3人制バスケットボールのプロリーグ「3x3.EXE PREMIER」は2014年に創設されました。リーグ創設時から、各チームの運営や活動をサポートするためにより多くの人にその存在を知ってもらおうと、各種SNSツールを使ってファンとのコミュニケーションを図ってきましたが、SNSだけに頼る情報発信では周知に限界がありました。

2.導入メリット

この課題を解決するために、クロススポーツマーケティングさまでは「SmaSpo@」を導入し、半年間で登録者が4500人にのぼるなど、周知が加速度的に広がりました。

・ファンエクスペリエンスを向上

スポーツに特化したコンテンツが提供できるようになり、サービスの多彩化でファンエクスペリエンスを向上できました。

・ファン目線での情報発信

一方的な情報提供になりがちなSNSに比べ、クーポン配信やチーム・リーグが定めるチェックインポイント機能など、ファン・チームを巻き込んだ情報発信ができました。

・スポンサーへのメリット提供

プロリーグ全体でユーザー登録されるので、協賛スポンサーに対し誘客やマーケティング支援が可能になりました。

詳細内容は下記のWebページから確認できます。

・SmaSpo@紹介ページ：<https://www.daikodenshi.jp/solution/smaspo/>

・事例ダウンロードページ：https://pages.daikodenshi.jp/form_inquiry_smaspo.html

3. 「SmaSpo@」について

「SmaSpo@」は、クラブチーム・スポーツ団体・スポンサー企業向けのチームとファンをつなげる一体型サービスです。スマホアプリを通じて、電子チケット購入・来場チェックイン・イベント情報配信や会場周辺店舗と連携したクーポン配信など、様々なサービスを提供することでファンエクスペリエンスを向上します。



4. 「3x3.EXE PREMIER」について

「3x3（スリー・エックス・スリー）」は、3人制バスケットボールのことで、以前よりストリートを中心に世界各地で自由なローカルルールのもと行われてきたスポーツです。2007年 Youth Olympic Games で競技採用が決定したことをきっかけに、国際バスケットボール連盟が世界統一の競技ルールを設け、競技としての「3x3」が誕生しました。

「3x3.EXE PREMIER」は2014年に7チームで開催され、2018年までに日本から36チームが参加した世界初の3人制バスケットボールのプロリーグです。



■会社概要

大興電子通信は、東京本社を中心に全国19の拠点を構える1953年創業のシステムインテグレーターです。「お客さまの求めるソリューションやサービスをお客さまの求めるカタチで提供する」をポリシーとして、20,000社を超えるお客さまの新たなビジネスを創造する支援を行っております。

(東京証券取引所市場二部、証券コード8023 <https://www.daikodenshi.jp/>)

・本社所在地：東京都新宿区揚場町2番1号軽子坂MNビル

- ・設立：1953年12月1日
- ・代表者：代表取締役社長 CEO 兼 COO 松山晃一郎
- ・資本金：1,969,000 千円

■製品に関する問い合わせ先

大興電子通信 流通ビジネス本部 第一営業部

担当：森、佐藤

TEL：03-3266-8146/ FAX：03-3266-8774

E-mail：ryutsu.1st-share@daikodenshi.co.jp

■報道関係の問い合わせ先

大興電子通信 マーケティング企画室

TEL：03-3266-8171 / FAX：03-3266-8109

E-mail：planner@daikodenshi.co.jp

※記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。